

平成 22 年 3 月 17 日

会社名:株式会社電通

代表者:代表取締役社長執行役員 高嶋 達佳

(コード:4324、東証第1部)

会社名:株式会社電通パブリックリレーションズ

会社名:北京藍色光標品牌管理顧問股份有限公司

## 中国最大手の PR 会社と合併で PR 会社「電通藍標」を北京に設立

株式会社電通（本社：東京、社長：高嶋達佳、以下電通）及び株式会社電通パブリックリレーションズ（本社：東京、社長：石松茂樹、以下電通 PR）は、中国における電通グループの PR 事業領域の強化・拡大を目的として、中国 23 都市にネットワークを持つ中国最大手の PR 会社「北京藍色光標品牌管理顧問股份有限公司」（本社：北京、法定代表人：趙文権、以下藍色光標（ブルーフォーカス））と、中国で PR 事業を手掛ける合弁会社「電通藍標」を 5 月上旬に設立します。

昨今、中国の PR 市場は急伸しており、クライアント企業各社の PR 領域におけるコミュニケーション施策のニーズは増大しています。

現在、中国の電通グループは、従来の広告コミュニケーション領域のサービスに加え、販促領域、デジタル領域といった専門事業領域のサービス力を強化しております。今回、中国最大のネットワークを展開し、PR 領域において卓越したノウハウとリソースを持つ同国最大手の PR 会社の一つである藍色光標と、合弁会社「電通藍標」を設立し、PR 事業領域のサービス力も強化することにより、クライアント企業にトータルなコミュニケーション・サービスを提供するための体制を構築してまいります。

新会社「電通藍標」への出資比率は、藍色光標 51%、電通 34%、電通 PR15%で、藍色光標は新会社に対して全国ネットワーク、メディアリレーションズ、ガバメントリレーションズ等のノウハウとリソース面で協力し、電通及び電通 PR は PR プランニング、危機管理コンサルティング等の PR ノウハウなどを提供することにより、トップレベルの PR サービスをクライアント企業に提供してまいります。

なお、本件による電通の 2011 年 3 月期連結及び単体業績に与える影響は軽微です。

### <新会社「電通藍標」の概要>

会社名：電通藍標（北京）公共関係顧問有限公司

資本金：1,000 万元（約 1.4 億円）

出資比率：電通 34%、電通 PR 15%、藍色光標 51%

設立時期：2010 年 5 月（予定）

所在地：中国北京市

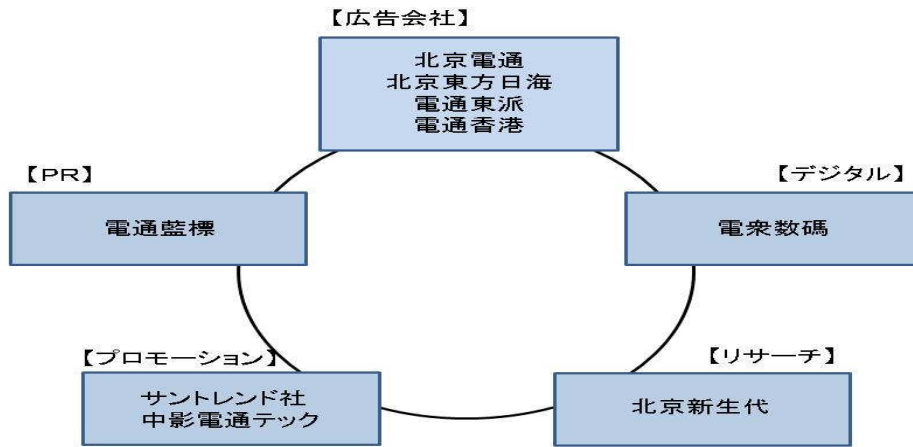
董事長：松島訓弘（現 電通執行役員 兼 電通北京事務所長）

総経理：羅斌（現 藍色光標 PR 会社副総裁）

事業内容：PR サービス、危機管理サービス、PR コンサルティング、PR イベント、ガバメントリレーションズ、CSR 等

社員数：15 名

＜中国における電通グループの事業体制＞



＜「藍色光標(ブルーフォーカス)」概要＞

会 社 名：北京藍色光標品牌管理顧問股份有限公司  
 資 本 金：6,000 万元（約 8.4 億円）  
 設 立：1996 年  
 本社所在地：北京市朝陽区酒仙橋路甲 10 号 3 号楼 20 階  
 董 事 長：趙 文 權  
 事業内容：パブリックリレーションズに関する企画立案と実施  
 拠 点 数：上海、広州、成都、西安他、全国 23 都市に拠点  
 従 業 員：650 名（北京 470 名、上海 50 名、広州 90 名、その他 20 都市 40 名）

＜株式会社電通 概要＞

会 社 名：株式会社電通  
 資 本 金：589 億 6,710 万円  
 設 立：1901 年  
 本社所在地：東京都港区東新橋 1 丁目 8 番 1 号  
 代 表 者：代表取締役社長執行役員 高嶋達佳  
 事業内容：「Integrated Communication Design」を事業領域としたコミュニケーション関連の統合的ソリューションの提供、経営・事業コンサルティングなど  
 従 業 員：6,532 名(2009 年 3 月 31 日現在)

＜株式会社電通パブリックリレーションズ 概要＞

会 社 名：株式会社電通パブリックリレーションズ  
 資 本 金：4,000 万円  
 設 立：1961 年  
 本社所在地：東京都中央区銀座 2 丁目 16 番 7 号  
 代 表 者：代表取締役社長 石松茂樹  
 事業内容：パブリックリレーションズに関する企画立案と実施  
 従 業 員：226 名（2010 年 2 月 1 日現在）

以上